

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №4
г.Россоши Россошанского муниципального района Воронежской области

(Проект)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного курса «Журналистика»,
ФГОС ООО, 8-9 класс**

Рабочую программу составила:

Феофанова Е.В., учитель русского языка и литературы

2020

Россошь

Пояснительная записка

Актуальность:

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и то, что mass media влияют и на наше индивидуальное сознание, и тем более оказывают влияние на формирование личности подростка. Мы не можем оградить юное поколение от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио- и телепередач, из прессы и сети Интернет. Но можно научить его способам критического осмысления информации, пониманию структуры информационного журналистского текста, что в конечном итоге научит подростка критично относиться к этой информации.

Учебный курс «Журналистика» является вводным, т.е. он не предполагает получение учащимися исчерпывающей информации во всех областях журналистики и приобретение конкретного профессионального опыта. Курс предназначен для того, чтобы дать школьникам представление о том, что такое журналистика как профессия, показать приемы работы на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве и помочь учащимся определиться с выбором: является ли журналистика той областью деятельности, которой они хотели бы заниматься в дальнейшем.

Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе подробно изучается только информационная заметка (новость), остальные жанры даются обзорно. Но именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр, в первую очередь, формирует общественное мнение по тому или иному вопросу.

Основная литература, на которую опирается данная программа, – учебники для факультетов журналистики. Материал адаптирован с учетом интересов, образовательных потребностей и возрастных особенностей школьников.

Целевые установки:

Основными целями и задачами данного курса являются:

- формирование деятельностной потребности в творческой и социальной активности через знакомство учащихся с особенностями конкретного вида социальной деятельности – журналистики;
- формирование метапредметных (универсальных) способов действий, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации.
- формирование качеств «грамотного получателя информации», критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными mass media;
- предпрофильная и профильная подготовка учащихся;
- профессиональная ориентация учащихся, введение в профессию.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся, прошедшие обучение по данной программе, способны:

- понимать структуру информационного сообщения, адекватно воспринимать информацию со страниц печатных СМИ и телевидения. В случае необходимости – проверять информацию, пользуясь достоверными источниками;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- написать небольшой текст информационного характера в зависимости от требований, предъявляемых к новости разными видами СМИ, придумать к нему заголовок и подзаголовок;

- определить, чем для них является журналистика: только источником необходимой для жизни в социуме информации или возможной будущей профессией.

Способы представления результатов:

Поскольку журналистика – это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика» – это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определенных тем и модулей, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата может быть любой, в зависимости от желания учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете "Наш лицей", на сайте школы, в социальных сетях.

По результатам каждого модуля предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается коллективный проект, который возможен в форме: выпуска школьного издания, передачи для школьного телевидения, рубрики на странице школьного сайта с опубликованными авторскими работами учащихся, публикации в социальных сетях (например, в группе 4 лица Вконтакте).

Критерии оценки результатов:

- Рефлексивная самооценка учащимся результатов своей деятельности в рамках курса на основании предложенной им для заполнения анкеты.
- Итоговая работа, написанная учащимся в одном из публицистических жанров, оценивается по следующим критериям: умение работать с фактами, проверять информацию, умение работать с источниками информации, разработка темы, литературное воплощение, наличие авторской позиции.
- Промежуточные творческие работы оцениваются в соответствии с критериями, обозначенными в рамках методических

Система оценивая работы учащихся - **зачетная** (или зачетно - рейтинговая , т.е. накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Содержание курса

Данный учебный курс является вводным. Следующий курс «Основы журналистики. Репортаж. Интервью» предполагает более глубокое погружение в тему, детальное знакомство со спецификой и указанных жанров, серьезную самостоятельную работу над авторскими публицистическими текстами.

Модуль № 1. Основные принципы журналистской деятельности.

Функции журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. Миссия журналиста. Виды СМИ. Факт и его интерпретация, источники информации. Достоверность и недостоверность информации, способы проверки информации на достоверность. Газетная «утка», фейковая новость. Манипуляции информацией, информационные войны. Качественная журналистика и желтая пресса. Способы работы с информацией. Нравственно-этические основы журналистской деятельности. Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Модуль № 2. Журналистский текст.

Основные качества текста, ориентированного на читателя. Специфика текста для печатных СМИ. Текст на радио и на телевидении. Блог. Жанры журналистики в рекламе. Редактирование текста. Цель и форма журналистского высказывания. Общие представления о жанрах журналистики (репортаж, интервью, комментарий, портретная зарисовка, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост). Жесткая и мягкая новость. Специфика новостной информации в разных видах СМИ. Новостной заголовок и заголовочный комплекс.

По результатам каждого модуля предусмотрена творческая работа.

Учебно-тематический план по курсу « Журналистика»

№	Тема занятия	Тип урока, форма организации обучения	Образовательная (содержательная) цель	Кол-во часов	Дидактические материалы
Модуль № 1. Основные принципы журналистской деятельности				5	
1	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. Факт и его интерпретация. Источники информации.	Урок обобщения и систематизации знаний Проблемная беседа, работа в группах, практическая работа с применением компьютера, мини-лекция, рефлексия	- Формирование представлений учащихся о журналистике как об определенном социальном институте, имеющем в обществе свои функции и задачи. - Формирование понятий: СМИ, общественное мнение, виды СМИ, а также способности оперировать этими понятиями в устной речи.	1	- электронная презентация, - карточки с заданиями для работы в группах , - карточки для выполнения домашнего задания, - 3 видеофрагмента, - тест-рефлексия на выявление входящего уровня учащихся, - Е.П. Прохоров "Введение в теорию журналистики"
2	Источники информации. Поиск новостей. Работа с источниками информации	Урок комплексного применения знаний и умений в новых условиях Проблемная беседа, работа в группах, рефлексия	- Закрепление и коррекция полученных знаний и умений в новой ситуации (формирование умения самостоятельно находить источники информации и планировать свою деятельность по сбору информации и подготовке материала).	1	- электронная презентация, - 2 версии информационного видеосюжета, - карточки для работы в группах , - материалы сборника «Дополнительные материалы по курсу “Введение в журналистику”».
3	Трансформация информации. Особенности информации в эпоху Интернет.	Урок обобщения и систематизации знаний. Деловая игра, рефлексия	- Формирование умения работать с информацией (удерживать информацию, анализировать ее, передавать, отслеживать искажения).	1	- электронная презентация, - расшифровка видеозаписи одной из деловых игр по данной теме - анкета для индивидуальной

					рефлексии , - видеозапись А.А.Венедиктов, лекция об информационном сообществе.
4	Манипуляции информацией. Качественная журналистика VS желтая пресса. Информационные войны как способ манипуляции массовым сознанием.	Урок обобщения и систематизации знаний Беседа, конференция, рефлексия	- Формирование способностей выступать перед публикой, планировать свое выступление, держать внимание аудитории. - Расширение понятийной базы (газетная «утка», фейковая новость, манипуляции в СМИ).	1	- электронная презентация, - 3 информационных видеосюжета, - рекомендации для учащихся по проведению конференции, - материалы сборника «Дополнительные материалы по курсу “Введение в журналистику”» (глава «”Утиные” истории», - анкета для индивидуальной рефлексии .
5	СМИ и закон. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Профессия журналист. Контрольная творческая работа	Урок развивающего контроля Творческая работа	- Контроль осмысления изученных способов действия, понятий и алгоритмов. - Формирование первичных, интуитивных навыков работы по созданию журналистского текста.	1	- электронная презентация, - электронная база «Консультант Плюс» www.consultant.ru - цитаты и примеры из практики журналистской деятельности, подготовленные учащимися в качестве домашнего задания, - лист письменной рефлексии. - оценочный лист для работы на дополнительном занятии.
Модуль № 2. Журналистский текст				5	
1	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	Урок открытия нового знания Проблемная беседа, работа в группах, практическая работа по редакции текста,	- Формирование представлений о составляющих журналистского текста в контексте отношений «журналист – читатель». - Формирование первичных	1	- электронная презентация, - задания для индивидуальной работы с текстом , - задания для работы в группе.

		рефлексия	навыков работы с текстом, ориентированным на читателя, навыков редактирования текста.		
2	Особенности журналистского текста в прессе, на телевидении и радио. Жанры журналистики.	Комбинированный урок Проблемная беседа, работа в группах, практическая работа, рефлексия	- Формирование представление об особенностях работы с журналистским текстом в разных видах СМИ. - Формирование первичных навыков работы с текстом, ориентированным на читателя и зрителя, навыков редактирования текста.	1	- электронная презентация, - задания для индивидуальной и групповой работы с текстом , - два видеосюжета, - задания для работы с текстом , аудиозапись репортажа, - образцы публицистических текстов в различных жанрах
3	Жанры журналистики: старое и новое: блог, жанры журналистики в рекламе, журналистское расследование, реалити-шоу, ток-шоу.	Комбинированный урок Проблемная беседа, практическая работа с использованием компьютера, рефлексия	- Формирование представлений о жанровой структуре журналистики не как о застывшей раз и навсегда схеме, а как о динамическом явлении, которое постоянно находится в состоянии изменения и развития. - Формирование навыков аналитической деятельности по сопоставлению логических понятий (определений) и конкретных практических реалий, соответствующих данному определению. - Формирование понятий: жанр, комментарий, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост.	1	- электронная презентация, - рекомендации по подготовке выступлений учащихся , - видеозаписи фрагментов телепередач, - видеозапись ток-шоу Фила Донахью .
4	Журналистика новостей. "Жесткая" и "мягкая"	Урок открытия нового знания	- Формирование представлений о структуре жесткой новости и	1	- электронная презентация, - тексты для работы по теме

	новость.	Беседа, работа в группах, практическая работа, рефлексия	необходимости в каждой конкретной ситуации актуализации тех или иных структурных элементов. - Формирование способности «расшифровывать» информационное послание, получаемое из средств массовой информации. - Формирование понятий: жесткая и мягкая новость, структура жесткой и мягкой новости, перевернутая пирамида, информационный лид.		«Жесткая новость», - видеозапись фрагмента теленовостей, - расшифровки записи теленовостей по теме «Мягкая новость» - статья М.Шостак «Журналистика новостей»
5	Заголовок в публицистическом тексте. Делаем новость. Контрольная творческая работа.	Урок развивающего контроля Творческая работа, рефлексия	- Контроль осмысления изученных способов действий, понятий и алгоритмов. - Формирование навыков работы по созданию журналистского текста с использованием изученных алгоритмов действия.	1	- материал с заданием для творческой работы , - итоговый тест-рефлексия для учащихся, - исходный текст новости, на основании которой составлено творческое задание..

Литература

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
3. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm

4. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
5. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf (29.04.2014).
6. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
7. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. - <http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
8. Жанры телевизионной журналистики - http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_11
9. Заголовок: сказать все и – кратко. - http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html3. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.
10. Как писать лид: один путь из множества. - <http://www.journ.ru/node/146>
11. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
12. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>
13. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=67>
14. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.

Другие источники:

1. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиапространства. - <http://www.towave.ru/pub/feikovye-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>
2. Бэрроу Лаура. Как писать тексты для радио. – Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml
3. Журналист или журналига? – портал для журналистов «Живое слово». - http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3975&Itemid=1
4. Как писать для радио. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml
5. Россия – конфликты в СМИ (Нарушение прав журналистов и СМИ в Российской Федерации. - <http://mediaconflictsinrussia.org/>
6. Центр защиты прав СМИ. - <http://www.mmdc.ru/>
7. Язык интернета. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml

Законы РФ:

1. Консультант Плюс / Официальный сайт компании. - <http://www.consultant.ru/>
2. Закон РФ «О средствах массовой информации»
3. Конституция РФ

4. Уголовный кодекс РФ